



# СЕМИНАР

02-03 октября 2012



# СУПЕРПОЛ™

ПОЛИРОВАННЫЙ БЕТОННЫЙ ПОЛ

Паркинги, склады, магазины, супермаркеты, торговые центры, автосалоны, заправочные станции, выставочные залы, фитнес-центры, салоны красоты, торгово-офисные центры, производственные площадки, хранилища, медицинские учреждения, кинотеатры и развлекательные центры, аэропорты, вокзалы, а также коттеджное и многоэтажное строительство, лестничные марши и входные группы, благоустройство территорий и т.д.

Компания **CDC** приглашает принять участие в двухдневном семинаре-тренинге по технологиям бетонных полированных полов **СУПЕРПОЛ™**, который состоится 02-03 Октября 2012 года на территории гостинично-ресторанного комплекса «Бабужкин Сад» г.Киев.

### **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:**

Специалисты в производстве и сервисе промышленных и коммерческих полов, строительные компании, специализированные компании - субподрядчики в строительстве и реконструкции, строительные подразделения предприятий, профессиональные клининговые компании, заинтересованные лица, рассматривающие полированный бетонный пол по технологиям **СУПЕРПОЛ™** как перспективное направление развития бизнеса.

### **ПРОГРАММА СЕМИНАРА**

#### **ТЕОРИЯ:**

- Преимущества полированных бетонных полов. Перспективы развития рынка полированных бетонных полов в Украине. Базовые основы шлифования и полировки бетона.
- Техника для обдира, шлифования и полировки бетона. Общий обзор рынка и возможностей техники.
- Планетарные шлифовальные машины **LAVINA PRO** (США). Инновации и технические преимущества. Почему выбираем **LAVINA PRO**.
- Алмазный инструмент для шлифования и полировки **SUPERABRASIVE** (США). Базовые принципы процессов работы алмазного инструмента с твердыми поверхностями, инновации и технические преимущества.
- Различные регламенты работ по устройству полированного бетона.
  
- Пропитки и химия для упрочнения и обеспыливания. Инновации и конкурентные преимущества. Сервисная программа по уходу за твердыми полами (бетон, полимербетон, камень). Полировочная химия для бетона и камня. Высокоскоростные машины с пропановыми и электрическими приводами. Алмазные и войлочные пады для клининга и сервиса пола. Краски для бетонного пола. Специальная клининговая химия.
- Преимущества бетонного пола, сделанного по системе **СУПЕРПОЛ™**.
- Общий обзор Каталога **СУПЕРПОЛ™** и системы в целом.

#### **ПРАКТИКА:**

- **СУПЕРПОЛ™** шаг за шагом. Практические занятия по шлифованию и полировке бетона. Выполнение 45м.кв. бетонного пола по технологии **СУПЕРПОЛ™** в течение 6-8-ми рабочих часов. Шлифование и полировка. Покраска пола в разные цвета. Нанесение логотипа **СУПЕРПОЛ™**. Финишная полировка, придание глянца. Комментарии специалистов в процессе работ. Экспресс-ответы на возникающие вопросы. Возможность попробовать шлифовальные машины в работе.

#### **ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА:**

- Затраты и производительность. Стоимость бетонных полированных полов для Заказчика. Как продать полированный бетон. Как правильно посчитать цену за 1 м.кв. для клиента.
- Сертификация участников семинара. Преимущества сертифицированного подрядчика. Специальные условия при покупке комплектов техники и расходных материалов.
- КРМ поддержка - система передачи заказов на полированный бетон сертифицированному подрядчику.

#### **ДОКЛАДЧИКИ:**

**СУПЕРПОЛ™** - представитель компании "CDC"

Машины и инструмент **SUPERABRASIVE** - директор по продажам **SUPERABRASIVE** (США)

Пропитки, краски и химия **C<sup>2</sup>** - представитель компании **CRETE COLORS** (США)

# Расписание

## 2 октября

- 8<sup>00</sup> - 9<sup>30</sup> - Прибытие и регистрация
- 9<sup>30</sup> - 11<sup>30</sup> - Теория (Конференц-зал)
- 11<sup>30</sup>-12<sup>00</sup> - Кофе - брейк
- 12<sup>00</sup>-14<sup>00</sup> - Теория (Конференц-зал)
- 14<sup>00</sup>-14<sup>45</sup> - Обед (Ресторан)
- 15<sup>00</sup>-18<sup>30</sup> - Практика (Демонстрационное помещение)
- 18<sup>30</sup>-19<sup>30</sup> - Свободное время
- 19<sup>30</sup> - Партнерский ужин-банкет (Банкетный зал)

## 3 октября

- 7<sup>30</sup>-8<sup>45</sup> - Завтрак
- 9<sup>00</sup>-11<sup>30</sup> - Практика (Демонстрационное помещение)
- 11<sup>30</sup>-12<sup>00</sup> - Кофе-брейк
- 12<sup>00</sup>-14<sup>00</sup> - Подведение итогов. Вопросы-ответы.  
Вручение Сертификатов

14<sup>00</sup>-18<sup>00</sup> - Переговоры с руководством CDC  
(по предварительной договоренности)

**Адрес проведения семинара:** Киевская обл., с.Мрия, 27-й км трассы Киев-Житомир, гостинично-ресторанный комплекс "Бабушкин сад"

Контакты: +38 044 502 3329, [info@sevitool.com.ua](mailto:info@sevitool.com.ua)  
Сенчугова Юлия моб.: +38 050 358 4798

**Стоимость семинара:** 1850 грн. (с НДС)

В стоимость семинара входит:

- Проживание в гостинично-ресторанном комплексе 1 сутки.
- Питание, кофе-брейки согласно расписанию семинара
- Обучение и участие в практическом тренинге, промо-материалы: каталоги, фото-видео материалы; рекламные буклеты
- Трансфер пассажирским микроавтобусом по маршруту: (Киев, пл.Победы – 27-км.трассы Киев-Житомир. Комплекс «Бабушкин Сад»)
- Сертификат **СУПЕРПОЛ™**

Уважаемые партнеры! **CDC** всегда думает о качестве. Для проведения интенсивного и качественного обучения и тренинга, получения полной информации о продукте просим придерживаться расписания семинара.

**CDC** оставляет за собой право отказать в выдаче Сертификата в случае частичного или полного отсутствия на семинаре. После 21.09.2012 года оплаченные за участие в семинаре суммы не подлежат возврату.

Преимущества сертифицированного подрядчика СУПЕРПОЛ™ см. на следующей странице →



# СУПЕРПОЛ™ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПОДРЯДЧИК.

## Основные преимущества и аргументы

- Стоимость семинара, который Вы оплатили, в случае покупки комплекта СУПЕРПОЛ™ ПАРТНЕР в течение 60-ти дней после семинара будет на 100% учтена при заключении Договора поставки.
- Вы сможете собственными глазами увидеть, как делается полированный бетонный пол по технологии СУПЕРПОЛ™. Мы будем делать это так, как делают лучшие компании Америки, Австралии и Европы. Будет возможность задать интересующие Вас вопросы и получить квалифицированные ответы.
- Выданный Сертификат – один из аргументов, убеждающий заказчика в Вашей профессиональной подготовке. Возможно, представив заказчику этот Сертификат, Вы сможете выиграть тендер на шлифование и полировку бетонных полов, сервис или обслуживание твердых покрытий.
- В нашу компанию часто поступают запросы от солидных клиентов на различные объемы работ, связанные с производством и сервисом промышленных и коммерческих полов. Мы не отдаем предпочтение какому-то конкретному СЕРТИФИЦИРОВАННОМУ ПОДРЯДЧИКУ. Это запрещено внутренними стандартами работы компании. Однако, в процессе переговоров или презентаций, менеджер ОБЯЗАН информировать потенциального заказчика о СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ ПОДРЯДЧИКАХ по технологиям СУПЕРПОЛ™ в том или ином регионе Украины.
- Получив Сертификат, Вы станете регулярно получать наши Акции, ценовые предложения, новости рынка шлифования и полировки твердых покрытий согласно прописанному в CDC алгоритму. Поверьте, это полезная и ценная информация, позволяющая существенно снизить Ваши затраты при выполнении работ и повысить эффективность бизнеса.
- Сразу после Сертификации Вы получите дополнительные скидки на комплекты оборудования СУПЕРПОЛ™ ПАРТНЕР - от 1000 до 3000 грн. Эти скидки действительны в течение 30 календарных дней после семинара.
- Получив Сертификат, Вы получите рекламные и промоматериалы для развития и продвижения технологий полированного бетона СУПЕРПОЛ™. Работать с заказчиком по продвижению технологий СУПЕРПОЛ™ Вам будет несложно. СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПОДРЯДЧИК при покупке комплекта оборудования получает 50 экземпляров рекламных буклетов СУПЕРПОЛ™ без указания реквизитов CDC.
- Если Вы - СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПОДРЯДЧИК, после приобретения комплекта оборудования наш отдел маркетинга поможет в брендировании Вашего автотранспорта, если есть такая необходимость.

